



ウェブサイトの分析・効果検証ツール

シビラ

【機能概要】

株式会社 環

<http://www.kan.co.jp>

<http://www.sibulla.com/>

■ アクセス解析とは？

アクセス解析とはウェブサイトに来た**ユーザの特性や傾向、行動履歴**を「解析」することです。

- ・ どこから来る人が多いか(リンク元はどこか)？
- ・ どのようなページがよく見られているか？
- ・ どの時間帯によく見られているか？
- ・ どんなキーワードで検索されているか？
- ・ どのページを最後に見て出ていくか？



これらの情報を把握し、ウェブサイトの検証ができるのが、
アクセス解析です。

■ ウェブサイトの効果検証ツール【シビラ】とは？

【シビラ】は、従来のアクセス解析ツールの問題点であった

- ・ **アクセス解析で何処を見れば良いのか分からない！**
- ・ **データ・グラフは沢山あるけど、何をすれば良いのだろうか？**

そんな声に応えるべく開発した、ASP型アクセス解析ツールです。

【シビラ】のコンセプト

従来のアクセス解析ツール

機能は多彩だが、それぞれ詳細な設定が必要なので、サイト管理者の作業負担は高くなっていました

高価格のツールは機能多彩だがデータのどこを見てよいのか良く分からず、使いこなせない

より専門的なツール導入を検索すると、アクセス数に対しての価格の上昇が激しく、非常に高価格になりがち

表示できる項目数や機能に重点を置いており、「使いこなせないツール」となっていた。

シビラ

設定が簡単！全解析ページ、同一タグでOK！その他の設定も簡単なのでサイト管理者の作業負担を軽減！

アクセスログから見える事象に関する意見をユーザに提供するアドバイス機能を搭載

大量アクセス、複数ドメイン(5URLまで)に対応！ドメイン間の移動も簡単に把握

ユーザが必要な情報、つまり「ウェブサイトの改善」の項目のみを表示して「使いやすい」「分かりやすい」ことが目的

■ シビラ代表機能的な 4 つ の機能

「シビラ」は、通常の解析項目はもちろん、メルマガやバナー広告からのクリック数や、ユーザの通った経路、更には、PPC広告やSEOの効果測定機能も搭載。マーケティングに活用できる機能を多く組み込んでいます

■ オーバーチュア・アドワーズ広告に特化した効果測定ができる！

その 1 オーバーチュア・アドワーズ広告の
コストダウンができる！

その 2 オーバーチュア・アドワーズ広告の最適化が
できる！

■ SEOの施策した結果の効果がわかる！

その 1 キーワードごとの問合せ件数がわかる！

その 2 検索結果の順位変動がわかる！

■ ユーザのウェブサイト内での行動を知りたい！

その 1 ユーザの行動をビジュアル化

その 2 ページの関連性がわかる！

■ 特定のアクセス結果を知りたい

その 1 メルマガやバナー広告からのアクセス数
がわかる！

その 2 問合せしたユーザの特徴がわかる！

■ オーバーチュア・アドワーズ広告に特化した効果測定ができる！

オーバーチュア・アドワーズ広告のコストダウン & 最適化ができる！



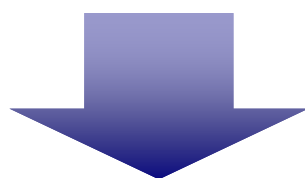
オーバーチュア広告効果測定

「部分一致」「完全一致」でクリック単価の削減

オーバーチュア広告に入札するキーワードの「部分一致」を「完全一致」に変更する事により、**広告コストを下げると同時にコンバージョン向上を支援します。**

他の広告効果測定ツールで分かるの？

- ・どの媒体が最もクリック率数が高いか？
- ・どの媒体が最も申し込みに繋がっているか？
- ・投資した費用に対する効果は得られているか？



アドワーズ広告効果測定

無駄なキーワードを除外してクリック率向上

Googleアドワーズ広告は、クリック率でコストや順位が決まります。シビラは、効果の低いキーワードの除外を行う事が可能です。**クリック率を高めて広告コスト削減とコンバージョン向上を支援します。**

媒体ごとの比較は出来ても、媒体の「**改善**」は出来ません！

■ SEOの施策した結果の効果が変わる！

「アクセス数」、「コンバージョン数」の推移と、コンバージョンに繋がる優良ワードを確認！



検索結果の順位変動がわかる！

- ・ キーワード検索順位、アクセス数、コンバージョン数を表示
- ・ オーガニックサーチ(自然検索)の流入数表示
- ・ キーワードごとのSEO効果の確認
- ・ 広告と自然検索の流入数の比較
- ・ 目的ページへのコンバージョン数を表とグラフで表示します。

キーワードごとの問合せ件数がわかる！

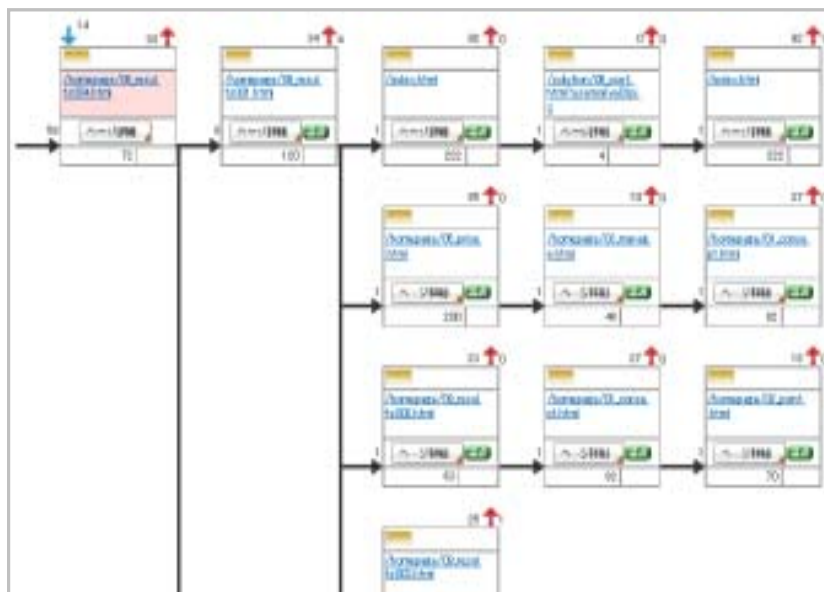
訪問者が実施に選択・使用した「検索フレーズ」を含む、サイト内の「検索フレーズ」を全て表示します。

SEO効果の上がるキーワードを確認でき、キーワードをサイト内コンテンツや、文章に混ぜることで更なるSEO効果のアップが計れます。

| 順位 | キーワード | 合計 | yahoo | google | msn (Live Search) | bigl |
|----|----------------------------|------|-------|--------|-------------------|------|
| 1 | シブラ | 642件 | 347 | 235 | 37 | 7 |
| 2 | シブラ アクセス解析 | 13件 | 7 | 6 | 0 | 0 |
| 3 | アクセス解析 シブラ | 4件 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| 4 | シブラ ショップ | 4件 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | シブラ とは | 4件 | 1 | 2 | 0 | 0 |

■ ユーザのウェブサイト内での行動を知りたい！

訪問者の行動を直感的に把握できる！ ユーザの行動をビジュアル化



- ・ ビジュアル的で分かりやすい
- ・ 見やすいサイトフロー形式
- ・ 設定いらずで導入がカンタン

サイト内遷移数が分かるのは
シビラだけ!!

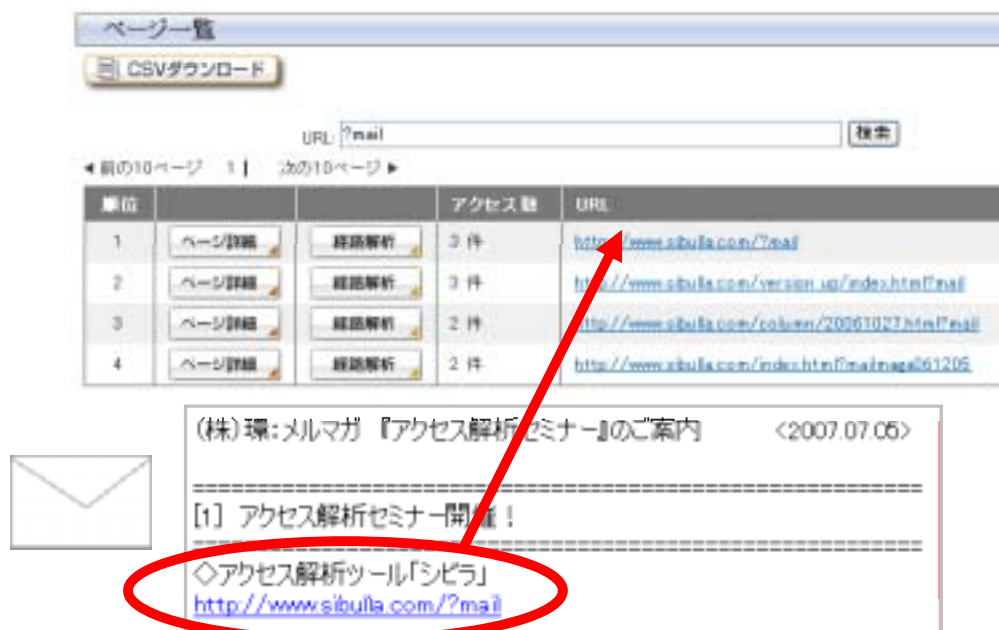
ユーザ経路解析で、ページの関連性や、個別のサイト内動向が簡単に分かる！

- ・ 滞在時間も同時表示で分かる！
- ・ サイトへどこから来たのか(リンク元)
- ・ いつ来たのか(秒単位)
- ・ どのような順番でページを閲覧したのか
- ・ 各ページどれくらい滞在したのか(秒単位)

| アクセス日時 | 滞在時間 | URL |
|---------------------|------|---|
| リンク元 | | http://www.google.co.jp/search?hl=ja&q=%E7%92%B0&btnG=Google+%E6%A4%9C%E7%B4%A2&lr= |
| | | ↓ |
| 2007/01/03 14:52:09 | 23秒 | http://www.kan-net.com/ |
| | | ↓ |
| 2007/01/03 14:52:32 | 133秒 | http://www.kan-net.com/solution/03_sales.html |
| | | ↓ |
| 2007/01/03 14:54:45 | 18秒 | http://www.kan-net.com/solution/04_communication.h |

■ 特定のアクセス結果が知りたい

メルマガやバナー広告からのアクセス数がわかる！



| 順位 | | | アクセス数 | URL |
|----|-------|------|-------|---|
| 1 | ページ詳細 | 経路解析 | 3 件 | http://www.sibulla.com/?mail |
| 2 | ページ詳細 | 経路解析 | 3 件 | http://www.sibulla.com/version_up/index.html?mail |
| 3 | ページ詳細 | 経路解析 | 2 件 | http://www.sibulla.com/column/20061027.html?mail |
| 4 | ページ詳細 | 経路解析 | 2 件 | http://www.sibulla.com/index.html?mailpage061205 |

(株)環:メルマガ『アクセス解析セミナー』のご案内 <2007.07.05>

[1] アクセス解析セミナー開催！

◇アクセス解析ツール「シビラ」
<http://www.sibulla.com/?mail>

「シビラ」ではリンク先のURLにパラメータを付けるだけで、特定の広告や、メールマガジンからのアクセス数の解析が可能になります。

通常、メールから流入した場合、「リンク元不明(なし)」になる


(例) <https://www.kan.co.jp/form/sibulla/entry/>



リンク先URLの後ろに「パラメータ【?1207】」を付ける事で、クリックされた数を検証

(例) <https://www.kan.co.jp/form/sibulla/entry/?1207>

問合せしたユーザーの特徴がわかる！



サイトの最終目標(ユーザーに最終的に到達して欲しいページ)とする「目的ページ」を設定することができます。

設定した目的ページを通ったユーザーに限定して、解析結果を確認できます。(目的ページフィルタリング機能)

アクセス数・入り口ページ・出口ページ・検索キーワード・検索フレーズ、それぞれに関して、目的ページに至ったユーザーの特徴や、傾向性を確認できます。

サイトの最終目標を意識してユーザーの傾向を把握でき、サイト改善に有効です。

■ 搭載機能紹介

サイト解析

- ・ 日別アクセス
- ・ 入口ページ
- ・ 出口ページ
- ・ 外部リンク元解析
- ・ 検索キーワード解析
- ・ 検索フレーズ解析
- ・ 利用環境分析
- ・ ドメイン別分析
- ・ 自動アドバイス機能

ページ解析

- ・ 日別アクセス
- ・ 時間帯別アクセス
- ・ リンク先アクセス
- ・ リンク元アクセス
- ・ 検索キーワード解析
- ・ 検索フレーズ解析

経路解析

- ・ サイトフロー式経路解析
(正引き/逆引き機能)
- ・ ユーザ別経路解析

広告効果測定

- ・ オーバーチュア広告効果測定
- ・ アドワーズ広告効果測定

SEO効果測定

- ・ 検索フレーズ別概要
- ・ 検索フレーズ別一覧
- ・ キーワードバリエーション分析
- ・ 検索エンジンシェア
- ・ SEO/SEM比較

その他機能

- ・ 総アクセス数/ユニークアクセス
- ・ 目的ページフィルタリング解析
- ・ 排除IP機能
- ・ タイトル表示機能

■ その他シビラの特徴

全てのページを同一のHTMLタグで解析

- ・ ページ毎にタグを変更したり、個別のIDやパラメータを付ける必要がありません。
- ・ 全ページ共通のテンプレート内や、ブログ、プログラム内に貼ることも可能です。

複数のサイトを「シビラ」1つで解析可能

製品やサービスごとのドメイン名の変更や、ショッピングカートなど外部のサーバを利用している場合でも、1つのサイトとして解析できます。

SSLページ対応

申込や購入ページなど、SSLを使用しているページも同時に解析できます

設定や登録の手間を削減

最短、翌日より解析結果、広告効果測定結果が確認できます。

充実のサポート体制

■ シビラ アクセス解析料金表

| | | | |
|-------------------------|---------------|----------|--------------|
| 初期費用 | | 10,000円 | (税込10,500円) |
| 月額費用 (シビラ導入ページの総PV数) | 10,000ログ以下 | 6,000円 | (税込6,300円) |
| | 30,000ログ以下 | 12,000円 | (税込12,600円) |
| | 50,000ログ以下 | 18,000円 | (税込18,900円) |
| | 100,000ログ以下 | 24,000円 | (税込25,200円) |
| | 150,000ログ以下 | 30,000円 | (税込31,500円) |
| | 300,000ログ以下 | 60,000円 | (税込63,000円) |
| | 600,000ログ以下 | 90,000円 | (税込94,500円) |
| | 1,000,000ログ以下 | 120,000円 | (税込126,000円) |
| | 1,500,000ログ以下 | 180,000円 | (税込189,000円) |
| | 3,000,000ログ以下 | 240,000円 | (税込252,000円) |

シビラは利用サイトの月間PV(ページビュー)数に応じた従量課金制となっております。

初期のシステム導入設定料として、10,000円を頂きます。

基本契約期間は6ヶ月間となります。

■ トライアルのお知らせ

30日間、無料トライアル実施中！

【シビラ】は30日間無料トライアル実施中！

- ・【シビラ】を実際に利用してみたい方
- ・「広告」や「SEO」の改善機能を試してみたい方
- ・「自社PV数が分からないので料金が不安」といった方
- ・「本当に効果があるの？」と疑心暗鬼な方

上記に1つでも当てはまる方は、是非一度【シビラ】を体験してください。

【シビラ】の操作・機能をご案内する無料セミナーも随時開催中！

試用期間中も本契約と同様にサポートいたします。ご不明点、機能の使い等、お気軽にご相談ください。

さらに詳しいお問い合わせは、

株式会社 環
「シビラ」 担当まで！

〒160-0023

東京都新宿区西新宿3-8-5 新栄ビル2F

TEL: 03-5358-4134 FAX: 03-5358-4135

E-mail : support@sibulla.com